**Программа мероприятий факультета корпоративной экономики и предпринимательства для студентов 3-4 курсов, обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования, и магистрантов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Направления и программы обучения | Место и время проведения | Содержание | Кафедра | Примечание |
| «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».  «Экономика и бухгалтерский учет».  Магистерские программы: «Бухгалтерский учет и анализ в коммерческих организациях», «Учет, анализ и аудит» | 14-00, ауд.3-306 | Открытая лекция заведующего кафедрой Баранова П.П. на тему "Бухгалтерский учёт, анализ и аудит: прошлое, настоящее, будущее" | информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учёта | Зав. кафедрой Баранов Павел Петрович |
| «Экономика», профиль «Финансы и кредит».  «Страховое дело».  «Банковское дело».  Магистерские программы: «Банки и банковская деятельность», «Международные валютно-кредитные отношения», «Финансовый рынок и финансовый инжиниринг» | 14-00, 3-206 | Открытая лекция заведующего кафедрой Н.В. Анохина | Финансовых рынков и институтов | Зав. кафедрой Анохин Николай Валентинович |
| «Управление персоналом», профили «Управление персоналом организации», «Экономика труда».  «Менеджмент», профиль «Управление человеческими ресурсами».  Магистерские программы:  «Экономика и управление персоналом» | 14-00, 3-210 | Организационная встреча с преподавателями кафедры | Экономики труда и управления персоналом | Зав. кафедрой Сотникова Светлана Ивановна |
| «Менеджмент», профили «Менеджмент организации», «Производственный менеджмент», «Антикризисное управление».  Магистерские программы: «Прикладные корпоративные финансы», «Корпоративные финансы и оценка стоимости бизнеса», «Финансовый менеджмент», «Общий и стратегический менеджмент» | 14-00, 5-109 | Открытая лекция заведующего кафедрой М.А. Алексеева | Корпоративного управления и финансов | Зав. кафедрой Алексеев Михаил Анатольевич |
| «Торговое дело», профиль «Маркетинг в торговле».  «Реклама и связи с общественностью», профили «Реклама и связи с общественностью в организации», «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».  Магистерские программы: «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» | 14-00, 5-101 | 1.              Фёдорова Дарья Валерьевна - менеджер по мерчендайзингу ООО «Посуда-Центр-сервис»  **Творческая мастерская**:   Мерчендайзинг как инструмент влияния на поведение потребителей.  ***Мастер-класс****: Профессия мерчендайзер. Один день из жизни.*    2.              Самукова Екатерина Владимировна - ведущий специалист по коммуникациям консалтингового агентства "Бизнес-идея" г. Новосибирск. ***Практикум*: Гид по профессиям коммуникаторов** | Маркетинга, рекламы и связей с общественностью | Зав. кафедрой Шадрина Любовь Юрьевна |
| «Торговое дело», профиль «Торговое дело».  «Сервис», профиль «Сервис во внешнеэкономической деятельности».  «Туризм», профили «Туризм», «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».  «Гостиничное дело», профиль «Гостиничное дело».  «Гостиничный сервис».  Магистерские программы: «Менеджмент и предпринимательство в сфере туризма», «Международная торговля» | 14-00, 5-104 | Организационное мероприятие «Мы с вами где-то встречались…» | Бизнеса в сфере услуг | Зав. кафедрой Нюренбергер Лариса Борисовна |
| «Экономика», профиль «Экономика предприятий организаций». «Менеджмент», профили «Управление проектами», «Управление малым бизнесом», «Логистика и управление цепями поставок».  «Операционная деятельность в логистике».  Магистерские программы: «Экономика фирмы» | 14-00, 5-102, 3-214 | Презентация дисциплин, закрепленных за кафедрой | Инновационного предпринимательства | Зав. кафедрой Житенко Елена Дмитриевна |